****

**CEMA a výstupy projektu O krok dál**

Od podzimu roku 2016 se v CEMA, z.ú. zabýváme novým strategickým plánem v  projektu **O krok dál,** a to v oblastech strategie a plánování, kvality služeb a produktů, rozvoje pracovníků, marketingu a PR, financování a fundraisingu. Projekt se uskutečňuje za pomoci odborných expertů na jednotlivé oblasti.

Za více než rok jsme prošli analýzami základních **hodnot, vize a poslání organizace**. Ujasnili jsme si, co v současné době naše nezisková organizace reprezentuje a co chceme dále reprezentovat, jak chápeme své poslání, jak jej v současné době naplňujeme a jak bychom jej chtěli naplňovat do budoucna. V procesu **strategického plánování** jsme si stanovili a formulovali hlavní strategické směry a cíle CEMA i jejích jednotlivých služeb a programů.

**Rodina jako hodnota**

Široký tým spolupracovníků se shodl na tom, že strategický rozvoj bude vědomě zaměřovat na jednotlivé činnosti a služby s cílem posilovat **hodnoty rodiny** a funkční rodinný systém – **Rodina jako hodnota.** Strategický plán je tedy významná kvalitativní změna, která má zásadní význam pro další život, fungování, kvalitu práce a rozvoj organizace. Kromě toho chceme v následujícím pětiletém období strategicky posilovat stabilitu organizace a rozvíjet a prohlubovat kvalitu poskytovaných služeb.

**Základní opory strategického plánu – nově definované hodnoty, vize a poslání CEMA**

**Hodnotové východisko CEMA**

Jsme přesvědčeni, že funkční rodina je jedinečným a nenahraditelným zdrojem základních potřeb a jistot každého člověka, které získává především jako dítě v rodinném systému, tedy ve vztahu k matce, otci a širším rodinném kruhu.

**Za základní rodinné hodnoty považujeme:**

* zázemí (domov, jistota, „nebýt sám“),
* vztahy (někoho mít a pro někoho být),
* kořeny (někam patřit),
* opora (zdroj),
* závazek (nepřenositelná odpovědnost),
* předávání (rituály, tradice, rodinná historie).

K naplňování těchto hodnot chceme ve své činnosti přispívat jak posilováním a podporou „funkční rodiny“, tak i pomocí tam, kde tyto hodnoty nebyly, nejsou nebo nemohou být dobře naplňovány.

**Vize CEMA**

Chceme v našem regionu vytvořit nabídku aktivit pro posilování fungující rodiny a podporu jejích členů, a profesionálně a v dostatečné kapacitě poskytovat pomoc a zázemí v různých životních situacích.

**Poslání CEMA - plné znění**

Naším posláním je podpora rodiny a jejích hodnot v běžném životě i v krizových životních situacích.

Toho dosahujeme provozováním podpůrných a zájmových aktivit, poskytováním sociálních služeb a realizací návazných vzdělávacích a osvětových programů.

**Poslání CEMA (zkrácená verze - anotace)**

Podpora rodiny a jejích hodnot.

**Motto činnosti CEMA**

Provázení, Podpora, Pomoc.

**Cesta pro rodinu – nový název organizace**

Právě z důvodu hlubšího zaměření na hodnoty rodiny a také pro srozumitelnější nabídku služeb přijímá CEMA od 1. 1. 2018 nový název- **Cesta pro rodinu, z. ú**., který se promítne rovněž do nového loga. Zahrnuje tuto základní strukturu služeb:

* Rodinné centrum
* Maceška
* Studio grafiky a kreativní tvorby
* Azylový dům
* Krizová pomoc
* Dům na půl cesty

****

**Časové etapy realizace strategického plánu**

**1. etapa: říjen 2017 – prosinec 2017**

* podrobnější rozpracovávání a ověření základních strategických cílů a jejich zapracování do časového harmonogramu strategického plánu;
* tvorba nového názvu a loga organizace, zdůrazňující zásadní myšlenkovou strategickou změnu CEMA (zdůraznění hodnotového zaměření CEMA) a detailní příprava strategie komunikace této změny;
* rozpracování realizačního plánu pro 2. etapu ve všech strategických oblastech řízení CEMA (zejména v oblasti managementu, PR a kvality služeb).

**2. etapa: leden 2018 – září 2018**

* vytvoření a realizace komplexní komunikační strategie nového názvu a poslání CEMA včetně změn, které proběhnou na základě toho v praktické rovině,
* posílení systému řízení organizace a procesu komunikace hodnot rodiny a jejich sdílení napříč všemi službami a programy CEMA,
* transformace programů Rodinného centra a Macešky a jejich spuštění v nově upravených prostorách.

**3. etapa: říjen 2018 – září 2020**

Touto etapou bude završeno tříleté období realizace strategického plánu, v němž se odehrají všechny naplánované zásadní strategické změny, a to napříč celou organizací, a dojde k praktickému ověření a případným doladěním.

**4. etapa: říjen 2020 – prosinec 2022**

Čtvrtá etapa je ve strategii pojmenována jen obecnými dlouhodobými cíli, které mají vést k další stabilizaci organizace a jejích služeb, a v níž se již začnou ukazovat a formulovat směry a výhledy pro následují strategické období CEMA.

**Sledujte nás na**

[www.cema-nno.cz](http://www.cema-nno.cz), později se webová adresa změní na [www.cestaprorodinu.cz](http://www.cestaprorodinu.cz)